



par Philippe EBERHARD\*

# L'intelligence économique : un atout décisionnel et compétitif pour les entreprises

**D**iscipline émergente, l'intelligence économique peine à trouver sa place dans les PME. Et pourtant, être capable d'accéder aux bonnes informations, savoir les analyser et les exploiter représente un atout majeur pour identifier des opportunités ou gagner des parts de marché. Mais une démarche en intelligence économique est également justifiée pour faire face aux risques qui pèsent sur une entreprise. Et les exemples sont nombreux : analyse de profil médiatique, veille réglementaire, veille concurrentielle, validation de partenaires, cartographie de parties prenantes, etc. Autant d'approches qui soutiennent le bon développement d'une entreprise, voire même peuvent jouer sa survie.

## LA RECHERCHE D'INFORMATION QUALIFIÉE NE S'IMPROVISE PAS

Alors qu'elle quittait le cabinet d'avocats américain Baker McKenzie, Christine Lagarde déclarait que 3% du chiffre d'affaires du cabinet était dédié à l'intelligence économique. En Suisse romande, les entreprises sont encore au stade de la décou-

verte d'un outil indispensable à leur compétitivité. Entre ces deux mondes, une évidence : des compétences spécifiques sont nécessaires dans le cadre de la recherche d'information à forte valeur ajoutée. En effet, une information difficile d'accès, de bonne qualité et légale nécessite généralement de l'expertise, du temps et des ressources que les PME n'ont pas toujours. Pour un cabinet d'intelligence économique, l'une des principales missions est justement de chercher les informations pertinentes et stratégiques pour répondre aux problématiques des PME.

## QU'EST-CE QU'UNE INFORMATION PERTINENTE ET STRATÉGIQUE ?

Ce qui caractérise l'intelligence économique, c'est l'accès à une information à très haute valeur ajoutée, souvent qualifiée « d'information grise » (information licitement accessible, mais caractérisée par des difficultés dans la connaissance de son existence ou de son accès). Il s'agit d'une information qui fera dire au décideur s'il avance ou pas, s'il investit, s'il lance un nouveau produit, s'il entre en affaire avec un nouveau partenaire.




---



---

### *Les entreprises sont encore au stade de la découverte d'un outil indispensable à leur compétitivité*

---



---

Deux sources importantes sont à l'origine de cette valeur ajoutée : le web invisible et un réseau professionnel d'experts. Les cabinets d'intelligence économique sont des prestataires disposant du savoir-faire pour sonder ces sources.

#### QU'ENTEND-ON PAR WEB INVISIBLE ?

Le web invisible fait partie du web profond (ou « deep web » qui représente les trois-quarts des ressources disponibles sur Internet) et désigne la partie partiellement ou non-indexée d'Internet par les moteurs de recherches. Cela recouvre les pages web sécurisées et payantes, les bases de données, les articles de revues scientifiques, les brevets, les documents trop volumineux, les pages orphelines, les pages générées dynamiquement, les formats mal reconnus (Flash, PDF, Excel). Une étude du cabinet de Business Intelligence Bright Planet émet l'hypothèse que le web invisible serait 260 fois plus vaste que le web visible. L'étude rapporte que les 60 sites les plus importants représenteraient à eux seuls plus de 40 fois le volume du web visible. Ces sites sont notamment les sites scientifiques, les bases de données, les sites universitaires, de médias et presse, de commerce en ligne, ainsi que les sites internet des grosses entreprises.

Pour y accéder, il est nécessaire de maîtriser des outils de recherche et de veille spécifiques, tels que les moteurs de recherches spécialisés, les plateformes de veille et de médias sociaux, les outils permettant de surveiller des pages internet. Mais également souvent d'être abonné à des bases de données payantes.

---



---

### *Ce qui caractérise l'intelligence économique, c'est l'accès à une information à très haute valeur ajoutée*

---



---

#### LE RÉSEAU AU CŒUR DE L'APPROCHE

Disposer d'un réseau d'experts et de professionnels dans différents secteurs permet d'accéder à des informations de premier plan, de pouvoir les confronter avec celles déjà en sa possession, de faire des vérifications et des recoupements qui permettront de valider leur intérêt stratégique. Là encore, un professionnel de l'intelligence économique aura su constituer un carnet d'adresses particulièrement riche. ■

*\*A PROPOS DE L'AUTEUR :*

**Philippe EBERHARD** est administrateur-délégué de Geneva Intelligence, une société spécialisée dans la veille et l'intelligence économique. Il dirige par ailleurs Cabinet Privé de Conseils, une agence de relations publiques et de public-affairs présente à Berne et Genève