

Intelligence économique

L'absence de démarche professionnelle en intelligence économique pénalise les PME romandes

Genève, le 29 septembre 2014 – Une étude de la Haute Ecole de Gestion de Genève sous la direction du professeur Hélène Madinier, en partenariat avec le cabinet d'intelligence économique Geneva Intelligence, relève le faible niveau de connaissance des patrons de PME romandes en matière de veille stratégique et d'intelligence économique (IE) : 64% des dirigeants interrogés n'ont aucune idée précise de ce que cette discipline représente. Plus préoccupant, 43% des patrons ne mènent aucune démarche IE, bien qu'ils reconnaissent qu'elle leur serait utile au moment de prendre des décisions stratégiques. L'étude qualitative menée sur six mois avait pour objectif de dresser un état des lieux des pratiques de l'intelligence économique en Suisse romande. En résumé :

- 64 % des dirigeants de PME n'ont pas d'idée précise de l'intelligence économique
- 57% disent cependant la pratiquer plus ou moins formellement
- 43% ne la pratiquent pas par :
méconnaissance (54%), manque de temps (48%), de ressources (36%)
- les principales difficultés rencontrées concernent : la difficulté à synthétiser l'information (45%), à la transformer en aide à la décision (38%) ou à extraire de l'information utile (28%), la méconnaissance des outils de veille (22%)
- moins du tiers des dirigeants a déjà fait appel à un cabinet spécialisé
- l'intérêt principal porte sur la veille sociétale (39%), concurrentielle (37%) et technologique (34%)

Intelligence économique (IE) ou comment prendre l'avantage sur ses concurrents

Les organisations, comme les individus, évoluent aujourd'hui dans un environnement mondialisé et hautement compétitif où les informations circulent de manière instantanée et sont souvent mal maîtrisées. Accéder aux bonnes informations, les analyser et les exploiter représente un atout majeur pour identifier des opportunités de développement ou gagner des parts de marché. Mais une démarche en intelligence économique est également justifiée pour faire face aux risques qui pèsent sur une entreprise. Car l'IE inclut non seulement la veille, mais aussi les techniques d'influence et la protection des informations stratégiques. Les exemples sont nombreux : veille réglementaire, veille concurrentielle, audit d'e-reputation, validation de partenaires, cartographie de parties prenantes, etc. Autant d'approches qui garantissent le bon développement ou parfois même la survie d'une PME.

L'IE, une discipline peu pratiquée en Suisse

Contrairement à la France, où l'intelligence économique est activement promue auprès des PME, les entreprises romandes en sont encore au stade de la découverte d'un outil indispensable à leur compétitivité, selon l'enquête de la HEG à laquelle ont répondu 116 patrons romands.

Les besoins sont pourtant réels. Les dirigeants de PME interrogés par la HEG sont conscients des finalités principales, telles qu'anticiper les enjeux pour mieux définir sa stratégie (84%) et développer de nouveaux produits ou services (61%). Aussi, l'étude fait ressortir un intérêt des dirigeants à l'avenir pour des prestations externe de type veille sociétale, pour repérer l'évolution des tendances et des nouveaux produits du marché (39%), concurrentielle (37%) et technologique (34%). Viennent ensuite les aspects règlementaires et juridiques (23%), l'e-reputation (16%) et enfin la veille financière (3%).

L'étude note que si l'effort de recherche d'information stratégique existe chez les PME, il tend souvent vers une pratique sporadique et désordonnée. La méconnaissance du domaine (54%), le manque de temps (48%) et de ressources humaines (36%) en seraient les causes principales. La pratique est également limitée par le manque de professionnalisme. Les dirigeants peinent par l'absence de synthèse de l'information (45%), la difficulté à transformer l'information en leviers décisionnels (38%), celle d'extraire les informations utiles (28%) et le manque de suivi de l'évaluation rapide des événements (28%). De plus, 22% des dirigeants de PME disent ne pas justifier des compétences techniques en matière de veille. Les principales sources d'information utilisées étant les moteurs de recherches (75%) et les clients d'entreprises (84%). « *L'étude montre à travers ces différents éléments que les PME auraient beaucoup à gagner d'une professionnalisation de la veille et de l'IE, qui leur permettrait non seulement d'utiliser les bons outils, mais également de mieux connecter les informations identifiées à leur stratégie et donc de les utiliser à bon escient* », indique Hélène Madinier, professeure à la HEG, qui a coordonné l'étude.

L'IE représente un fort potentiel de développement en Suisse romande

Toujours selon l'étude de la HEG, en 2014, moins d'un tiers des PME a fait appel à un cabinet spécialisé en IE. Et lorsqu'elles le font, c'est souvent parce qu'elles sont actives à l'international. En conséquence, les dirigeants de PME romandes reconnaissent faire preuve d'une attitude davantage réactive que proactive face à leur environnement. Avec les dangers que cela implique. « *L'étude démontre que l'aspect financier n'est pas la raison première d'un manque de démarches IE dans les PME romandes* explique Alexandre Racine, co-auteur de l'étude. *Il s'agit d'abord de l'absence de connaissances sur les méthodes* ».

Or, l'intelligence économique permet d'anticiper les opportunités de marché, les changements règlementaires ou les menaces qui peuvent considérablement altérer son activité. « *Le manque à gagner à ne pas pratiquer l'IE est considérable, raison pour laquelle cette discipline est aujourd'hui activement promue chez nos voisins* » poursuit sa collègue Amanda Morina. Selon Philippe Eberhard, fondateur et administrateur-délégué de Geneva Intelligence « *nous profitons pleinement du potentiel de développement de l'intelligence économique en Suisse. Car il est évident que les PME ont besoin d'aide et de soutien pour s'initier au mieux à ces pratiques* ».

Formation en intelligence économique et veille stratégique à la HEG

L'étude a été réalisée par Amanda Morina et Alexandre Racine dans le cadre d'un travail de Bachelor HES, sous la direction d'Hélène Madinier, Professeure à la Haute Ecole de Gestion de Genève. La HEG propose depuis 2010 un Diploma of Advanced Studies (DAS) spécialisé en intelligence économique et veille stratégique. Elle est la première et seule institution universitaire suisse à proposer ce type de formation. Compatible avec une activité professionnelle, le DAS aborde les méthodes et les techniques permettant aux organisations de maîtriser l'information stratégique et de l'analyser afin d'accroître leur compétitivité.

022 388 18 83 / fc.heg@hesge.ch

<http://www.hesge.ch/heg/formation-continue/das/ievs/accueil>

Geneva Intelligence : la compétitivité par l'information stratégique

Geneva Intelligence SA est un cabinet conseils en intelligence économique, basé à Genève et actif en Suisse autant qu'à l'international. La société s'adresse aux acteurs du monde économique et politique en leur offrant expertise, réseau et outils pour remonter à l'information qualifiée. Le cabinet accompagne ses clients au quotidien dans leur prise de décisions et leurs orientations stratégiques. Ses experts, bien introduits sur le plan local et à l'international, sont des consultants au service des entreprises. Ils agissent en toute transparence et de manière légale en respectant les règles éthiques de la profession.

022 321 80 32 / contact@geneva-intelligence.ch

www.geneva-intelligence.com