



« CELUI QUI NE PRÉVOIT PAS LES  
CHOSSES LOINTAINES S'EXPOSE À DES  
MALHEURS PROCHAINS »

Carl von Clausewitz

EN SAVOIR PLUS

Carl Von Clausewitz est un officier général et théoricien militaire prussien. Ses idées sont régulièrement utilisées comme base de la stratégie moderne économique. Par cette phrase, l'officier cherche à avertir les stratèges de la nécessité à la fois de penser à long terme mais aussi de construire l'ensemble des possibilités d'un plan d'attaque et de ne pas se contenter d'une stratégie unique et linéaire pour remporter la bataille.

Ce propos illustre le besoin d'anticipation pour chaque acteur économique qu'il soit privé ou public et qu'il s'agisse d'un individu ou d'une entité. Chacun doit connaître l'environnement dans lequel il évolue pour mieux percevoir ses changements et identifier ses menaces ainsi que ses opportunités présentes et à venir. Des scénarii doivent être développés quant à la concurrence, à la mutation sociale des comportements de consommateurs, de l'évolution du cadre légale, etc.

Cette citation constitue l'une des justifications de l'existence de Geneva Intelligence.

Notre société accompagne ses clients dans la compréhension de leur écosystème afin de l'appréhender plus efficacement. La collecte d'un maximum d'informations pertinentes est un objectif pour élaborer l'ensemble des hypothèses. Une veille à long terme permet de capitaliser des informations sur l'évolution d'un environnement. La fiabilité des scénarii repose sur une analyse fine de ces informations. Cette activité demande une méthodologie systématique pour confirmer ou infirmer des hypothèses. Geneva Intelligence met à disposition des outils mais aussi des compétences pour évaluer votre environnement et suivre son évolution à long terme.

Nous récoltons l'information stratégique de manière complète et précise au fil du temps et la traitons afin d'en dégager les tendances sur un marché. A partir de ces données collectées, notre société de conseil en intelligence économique a pour objectif de réaliser une analyse prédictive concrète des évolutions de votre environnement. Nous vous aidons ainsi à prendre des décisions et des orientations stratégiques.

# CAS CONCRET DE VEILLE PROSPECTIVE



## Client

Important producteur d'énergie sur un marché en pleine mutation législative, politique et sociale.



## Besoins

Identifier les tendances et les ruptures à venir pour s'adapter aux évolutions à la fois technologiques et comportementales dans son marché.



## Démarche

- Analyse du besoin du client
- Identification des thématiques et sous thématiques principales
- Recherche des sources et création d'un plan de veille
- Collecte des informations et compilations périodiques des données
- Production de billet d'analyse synthétique
- Mise en page des informations sous forme de cartes mentales



## Reporting et résultat

- Création de plusieurs cartes mentales interactives accompagnées des billets d'analyses
- Mise à jour mensuelle du contenu
- Création d'une synthèse semestrielle sous forme de SWOT pour une présentation au conseil de direction



## RESULTAT TYPE

SYNTHESE DES DIFFERENTES TENDANCES SUR LA BASE DU BENCHMARK DES CONCURRENTS

VIGNETTE ANALYSANT CHAQUES PRODUITS / SERVICES



POSSIBILITE DE CLIQUER SUR L'ICONE DU CONCURRENT

