

155^e ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

De nouvelles prestations 4.0 à disposition des Membres CCIG

L'Assemblée générale de la CCIG a été l'occasion de présenter de nouvelles prestations destinées à ses Membres. Il s'agit tout d'abord d'une place de marché virtuelle dès à présent disponible, notamment via une application mobile, pour favoriser les relations d'affaires entre les Membres. Ensuite, grâce à un partenariat stratégique conclu avec la société Geneva Intelligence, la CCIG est désormais en mesure de proposer à ses Membres des prestations privilégiées en matière d'intelligence économique. Enfin, la ligne graphique de son site a fait l'objet d'un toilettage.

L'intelligence économique : un atout décisionnel et compétitif pour les entreprises



En cette période incertaine, l'accès à l'information stratégique peut constituer un avantage compétitif. Tour d'horizon d'une discipline que la CCIG entend promouvoir auprès de ses Membres et décrypter dans une série d'articles dédiés.

Les organisations, comme les individus, évoluent dans un environnement mondialisé et hautement compétitif où les informations circulent de manière instantanée et sont souvent mal maîtrisées. Accéder aux bonnes informations, les analyser et les exploiter représente un atout majeur pour identifier des opportunités de développement ou gagner des parts de marché. Mais une démarche en intelligence économique est également justifiée pour faire face aux risques qui pèsent sur une entreprise.

Qu'est-ce que l'intelligence économique (IE) ?

L'intelligence économique, également appelée *competitive intelli-*

gence, vise à apporter un conseil en stratégie, éclairé et justifié. L'IE constitue avant tout une méthode pratique pour acquérir et analyser des informations stratégiques afin de prendre la décision la plus optimale possible. Elle apporte aussi des réponses en matière de développement international. La gestion de l'e-réputation et la protection d'une image de marque représentent d'autres champs d'application de l'intelligence économique.

La recherche d'information qualifiée ne s'improvise pas

La méthodologie appliquée repose sur la recherche et la collecte d'informations qui sont ensuite traitées et analysées pour finalement être transmises aux décideurs. Cette recherche est principalement réalisée sur Internet au travers de sources publiques comme la presse, les réseaux sociaux, les revues scientifiques ou encore les bases de données. Une analyse fine est ensuite incontournable pour juger de la pertinence et de la véracité de l'information trouvée et surtout pour apporter une recommandation stratégique mesurée et réalisable.

À qui s'adressent les services d'intelligence stratégique ?

Les entreprises sont les premières concernées, qu'il s'agisse de TPE, de PME ou de plus grandes structures. Les besoins peuvent varier selon la taille et les activités des sociétés, mais certains d'entre eux

sont universels. Comprendre les actions de la concurrence et adapter sa démarche commerciale pour conquérir des parts de marchés et des prospects restent l'un des fondamentaux. Ces prestations s'adressent également aux collectivités publiques. Les organisations internationales sont parmi les premiers acteurs à avoir mis en place des méthodes d'intelligence économique. Elles collaborent également avec des partenaires dont il est souvent nécessaire de vérifier l'expertise et la réputation.

Quels types de services d'IE illustrent la valeur ajoutée de cette pratique ?

Les services liés à l'intelligence économique sont variés et comptent notamment la veille stratégique, la cartographie d'enjeux et de parties prenantes, l'audit d'e-réputation, des synthèses thématiques ou encore des études sectorielles.

L'ensemble des informations sont collectées grâce à des mots-clés et à des sources spécialisées. Elles sont ensuite triées, et les plus pertinentes d'un point de vue stratégique remontent sous forme d'alertes. Des rapports analytiques périodiques sont rédigés pour apporter un conseil stratégique plus approfondi et des recommandations d'actions. Dans le contexte de la crise sanitaire du Covid-19, la résilience et la capacité d'adaptation sont essentielles à la survie des entreprises. ■

Bienvenue dans la communauté CCIG



Une application mobile CCIG vient d'être créée. Téléchargeable sur les plateformes Apple et Android, elle permet d'accéder en un clin d'œil aux informations et services présentés sur le site www.ccig.ch. Mais elle conduit également vers la communauté virtuelle de la Chambre !

Avec la [carte de Membre CCIG by cartapulse.ch](http://cartapulse.ch) que les Membres ont reçue par courrier postal, ceux qui le souhaitent peuvent proposer aux autres Membres des offres spéciales et, bien entendu, bénéficier des leurs, ainsi que des avantages offerts par d'autres détenteurs d'une cartapulse.

Comment activer la carte de Membre CCIG by cartapulse.ch

Pour activer la carte, il y a deux possibilités :

1. Scanner le QR code de la carte avec son smartphone et suivre les instructions qui s'affichent sur le téléphone.
2. Activer la carte directement en ligne.

Rejoignez la communauté des Membres sur <https://communaute.ccig.ch>

Une fois activée, cette carte permet de disposer d'une page dédiée à son entreprise sur un site web CCIG/cartapulse, comportant les éléments suivants : raison sociale, logo, plan de situation et coordonnées, description des activités de la société. Cette nouvelle plateforme favorise ainsi la visibilité des biens et services proposés par les entreprises membres.

Pour autant qu'elle soit activée, la carte servira également de coupe-file, lors du check-in aux grands événements de la CCIG.

En outre, en transmettant le numéro de carte à chacun des collaborateurs de l'entreprise, ceux-ci peuvent profiter également des avantages de la communauté CCIG. Cette carte est valable pendant toute la durée de l'affiliation à la CCIG et elle est réutilisable. Cette nouveauté permet ainsi aux Membres de la CCIG de tirer pleinement parti de la communauté des quelque 2500 entreprises qui la constituent. Un coup de pouce aux affaires qui ne saurait être négligé en ces temps difficiles. ■

À propos de Geneva Intelligence SA



Geneva Intelligence est un cabinet de conseils indépendant établi à Genève depuis 2013. Son activité porte sur la recherche d'informations à valeur ajoutée aidant à la prise de décision et à l'orientation stratégique. Ses veilleurs et analystes sont issus de filières spécialisées et au bénéfice de formations dans les domaines juridiques, économiques, des relations internationales ou des sciences de l'information. Geneva Intelligence travaille également avec une intelligence artificielle dénommée GIZA. www.geneva-intelligence.ch

Avantages pour les Membres CCIG

Grâce au partenariat conclu avec la société Geneva Intelligence, cette dernière applique, sur toute mission qui lui est confiée, une tarification et des conditions préférentielles aux Membres de la CCIG. Des journées de sensibilisation seront également proposées aux Membres qui souhaitent être familiarisés avec cette discipline.

Enfin, pour les professionnels de l'IE, les portes du CLUB IE leur sont ouvertes. Ce CLUB réunit des experts de l'arc lémanique et favorise les échanges et interactions disciplinaires.

■ POUR TOUT RENSEIGNEMENT : Geneva Intelligence, tél. 022 552 46 52, contact@geneva-intelligence.ch