



# Guerre commerciale et veille géopolitique

Lorille Alger, Analyste senior en intelligence économique

« Pour être plus réactifs en cas de choc, les industriels renforcent leur veille stratégique. »

Citation extraite de l'article « Face aux tensions protectionnistes, les entreprises réinvestissent la géopolitique » de *l'Usine Nouvelle* du 22 juin 2018

Aucune phrase ne traduit mieux la tendance actuelle face au contexte de guerre commerciale internationale et de chaos en cours dans les relations internationales. Conflits et crises régionaux, sortie des Etats-Unis de l'accord sur le nucléaire et renforcement des sanctions à l'égard de l'Iran, rapprochement des Etats-Unis et de la Corée du Nord, protectionnisme exacerbé des Etats-Unis, éclatement du multilatéralisme, Brexit, crise identitaire dans l'Union Européenne...

**Malheureusement, les industries ne se penchent que trop tardivement sur les problématiques de veilles stratégiques, et notamment de veilles géopolitiques.** Ces dernières s'attachent principalement à la surveillance et l'analyse régulière d'informations telles que des déclarations et décisions politiques ou légales qui pourraient, par exemple, déstabiliser la stabilité et l'économie mondiale. Elle peut se focaliser sur un pays ou un secteur spécifique. Cette étude permet d'appréhender l'actualité internationale et de comprendre ses implications et enjeux pour pouvoir réagir rapidement, et ainsi, limiter ses impacts négatifs potentiels.

**En politique comme dans la sphère économique, tout acte, toute décision ou déclaration, aussi infime qu'il/elle soit engendre des conséquences.** De nos jours, un simple Twitt de certaines personnalités suffit à perturber, voire plomber les marchés financiers et faire subir des pertes à une entreprise.

**Si cette pratique de veille est déjà familière aux grandes entreprises, ce n'est pas le cas des PME.** Ces PME, notamment les sociétés exportatrices, commencent à s'inquiéter de cette problématique depuis peu de temps. En Suisse, depuis la suppression du taux plancher et les pertes subies par les PME horlogères en 2015, des leçons commencent à être tirées. En Europe, il a fallu attendre la crise de l'acier en 2015-2016 et la mise en péril des sidérurgistes européens par les chinois.

**Prenons l'exemple de la firme américaine Harley Davidson.** Dans les faits, Donald Trump a promulgué des taxes douanières sur l'aluminium et l'acier à l'encontre de l'Union Européenne, de la Chine, du Canada et du Mexique. Bruxelles a donc instauré des tarifs douaniers sur 300 produits américains parmi lesquels les jeans, le bourbon et les motos. En réaction, Harley Davidson a décidé de délocaliser une partie de sa production pour échapper aux tarifs douaniers de Bruxelles. Les motos destinées à l'exportation seront désormais fabriquées dans ses usines internationales hors du territoire américain.

- ▬ Première conséquence : chute de la valeur boursière Harley Davidson (USD 45 au 20.06 à USD 40 au 26.06).
- ▬ Deuxième conséquence : coûts engendrés par les taxes sur l'acier.
- ▬ Troisième conséquence : coûts de transferts exorbitants affectant les comptes.
- ▬ Quatrième conséquence : impact sur les ventes.

Harley Davidson semble se trouver ici dans une logique de réaction en chaine suite à une décision politique. C'est préalablement à ce genre de situation qu'une veille géopolitique trouve tout son sens et sa pertinence dans un but d'anticipation. Même si certaines conséquences, comme des pertes financières, peuvent s'avérer inévitables, elles peuvent néanmoins être atténuées.

**Il est donc important de mettre en perspective une industrie au regard de l'environnement géopolitique international.** Cette démarche doit permettre de déterminer comment celui-ci influence l'avenir d'un secteur ou d'une entreprise, et ainsi prévenir les éventuels effets négatifs en mettant en place des stratégies adaptées (diversification, nouveau marché, nouveau produit, régions à éviter, relocalisation, opérations hostiles à éviter...)

**La principale cause de tous ces maux : le manque d'information.** La différence majeure entre l'Europe et les Etats-Unis est que, dans ce dernier pays, tous les moyens sont mis en œuvre pour que les entreprises américaines aient accès à toutes les informations disponibles, y compris avec la coopération des agences de renseignement nationales (Reste à savoir si, compte tenu de sa réponse rapide, Harley Davidson en a bénéficié ?). Or, l'accès à l'information est le nerf de la guerre.



## Guerre commerciale et veille géopolitique

En tant qu'entreprise d'intelligence économique, il est de notre devoir de mettre ces informations stratégiques à la disposition de nos clients. Geneva Intelligence accompagne régulièrement sa clientèle dans la surveillance et la compréhension de la géopolitique mondiale et de ses règles, afin d'anticiper les mutations impactant leurs activités et de prendre les décisions adaptées au bon moment.

**Geneva Intelligence est votre expert suisse pour mettre en œuvre votre veille géopolitique.**

### Sources :

« [Face aux tensions protectionnistes, les entreprises réinvestissent la géopolitique](#) » in *Usine Nouvelle*, 22.06.2018.

« [Taxes européennes : Harley-Davidson délocalise sa production de motos hors des Etats-Unis](#) » in *Le Monde*, 26.06.2018