

ANALYSTE EN INTELLIGENCE ECONOMIQUE

CDI - 100% - lieu de travail : Genève

Geneva Intelligence SA

Geneva Intelligence (GI) est un cabinet indépendant de conseils, spécialisé en intelligence stratégique, renseignement d'affaires et analyse géopolitique, opérant principalement en Suisse mais également sur le plan international.

Fondé à Genève en 2013, sa mission principale est de délivrer des recommandations stratégiques basées sur des informations fiables et une analyse approfondie aidant à la prise de décision. Les consultants appuient leurs clients dans la réponse à des appels d'offre, la gestion de leur réputation ou encore leur conformité avec les normes éthiques et légales.

GI accompagne des start-ups, PME et grands groupes ainsi que des institutions publiques et internationales dans une quinzaine de secteurs d'activité.

Geneva Intelligence est partenaire de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Genève (CCIG), de l'Association Suisse en Veille Stratégique et Intelligence Economique (Swissintell), de la Haute Ecole de Gestion de Genève (HEG) ainsi que d'éditeurs de logiciels de veille.

Dans le cadre de son développement, la société ouvre un poste d'analyste en intelligence économique qui contribuera à délivrer des prestations de qualité en réponse aux besoins des clients.

Fonctions principales du poste

La mission de l'analyste en intelligence économique consiste à :

- Assister le chef de projet dans la gestion opérationnelle des mandats d'intelligence économique du cabinet.
- Réaliser des missions de veille, d'études stratégiques et de due diligence pour assister les consultants en fonction des besoins.
- Mettre en place des dispositifs de veille, collecter l'information, analyser les opportunités et les risques, pouvant aller jusqu'à rédiger des livrables et émettre des recommandations répondant aux problématiques des clients.
- Aider au développement des compétences du cabinet en identifiant constamment les techniques de recherche d'information et d'analyse stratégique.
- Contribuer à la satisfaction des clients.

Cette fonction offre des perspectives d'évolution notamment dans le conseil.



Formation et expérience

- Titulaire d'un Master (sciences de l'information et intelligence économique, prospective et stratégie, journalisme et forensiques, droit, sciences politiques, relations internationales, économie) ;
- Maîtrise des outils, des bases de données et des techniques de veille et de collecte d'information (Geotrend, SindUp, Talkwalker, KBCrawl...) ;
- Compétences pluridisciplinaires et capacité démontrée dans une grande variété de secteurs (énergie, banque et finance, incubateurs, santé, industrie...) ;
- Liens avec la Suisse, et particulièrement Genève, avec une forte connaissance du tissu socio-économique et politique ;
- Une première expérience en cabinet d'intelligence économique ou en entreprise dans le département relatif à la stratégie, au marketing ou à la sûreté est un atout ;
- Langues de travail : français, anglais. La maîtrise de l'allemand ou du suisse-allemand est un atout. La connaissance d'une autre langue est un plus.

Profil

- Esprit d'ouverture, créativité, flexibilité et enthousiasme ;
- Excellentes capacités de synthèse et de rédaction en français et en anglais ;
- Excellentes capacités analytiques et de réflexion stratégique ;
- Créativité et autonomie dans le travail ;
- Qualités humaines et relationnelles importantes et esprit entrepreneurial ;
- Curiosité et aisance dans les nouvelles technologies et la recherche d'information.

Vous vous reconnaissez dans ce profil ? Envie de vous dépasser, de progresser et de contribuer à la mise en œuvre d'une pratique innovante de l'intelligence économique en Suisse, au sein d'une équipe jeune et dynamique ?

Adressez votre candidature à Jocerand Duthoit, Market Intelligence manager, à contact@geneva-intelligence.ch avant le 10 février 2022.

Date d'entrée à convenir.

Deux références requises en Suisse.